



森林之子

Children of the Forest

视觉识别系统应用手册

· 基础系统

A

品牌形象来源	A-01
品牌形象来源	A-02
标志标准制图	A-03
标准字标准制图	A-04
标准组合及反白设计	A-05
标志标准色设计	A-06
组合规范应用	A-07
标志禁用组合	A-08

· 应用系统

B

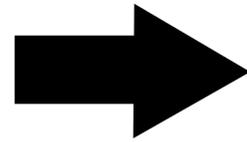
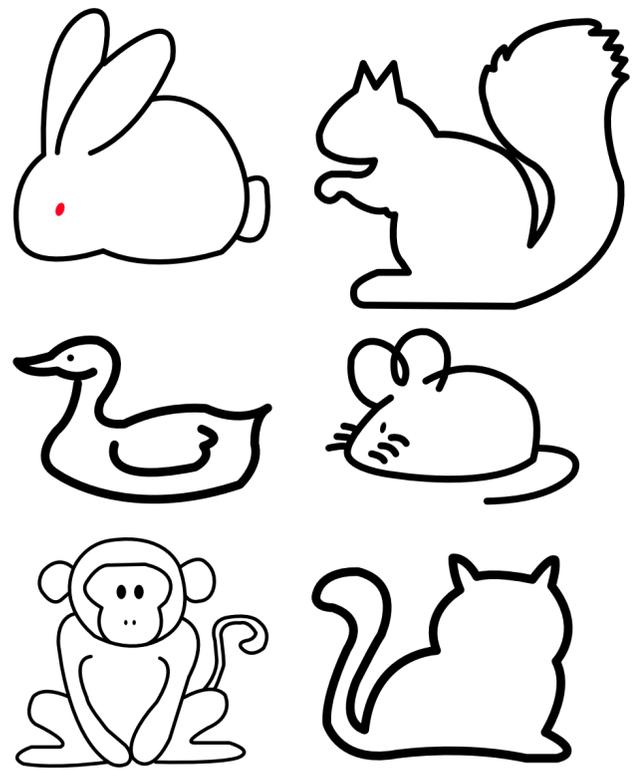
茶水杯等设计	B-01
咖啡杯等设计	B-02
办公用品等设计	B-03
办公用品等设计	B-04
唱片等设计	B-05
信封等设计	B-06
衍生品等设计	B-07
衍生品等设计	B-08
衍生品等设计	B-09
衍生品等设计	B-10

● 品牌形象来源

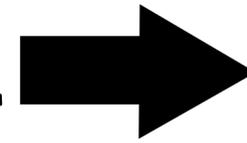
本产品logo源自于对动物、对自然的敬畏之心，本着“绿水青山就是金山银山”的理念人与自然和谐共处才有的稳定发展，我们人类更要保护好环境，以环保作为本公司的核心，故而选取灵长类动物及其他小动物作为logo。



● 品牌形象来源



森林之子
CHILDREN OF THE FOREST

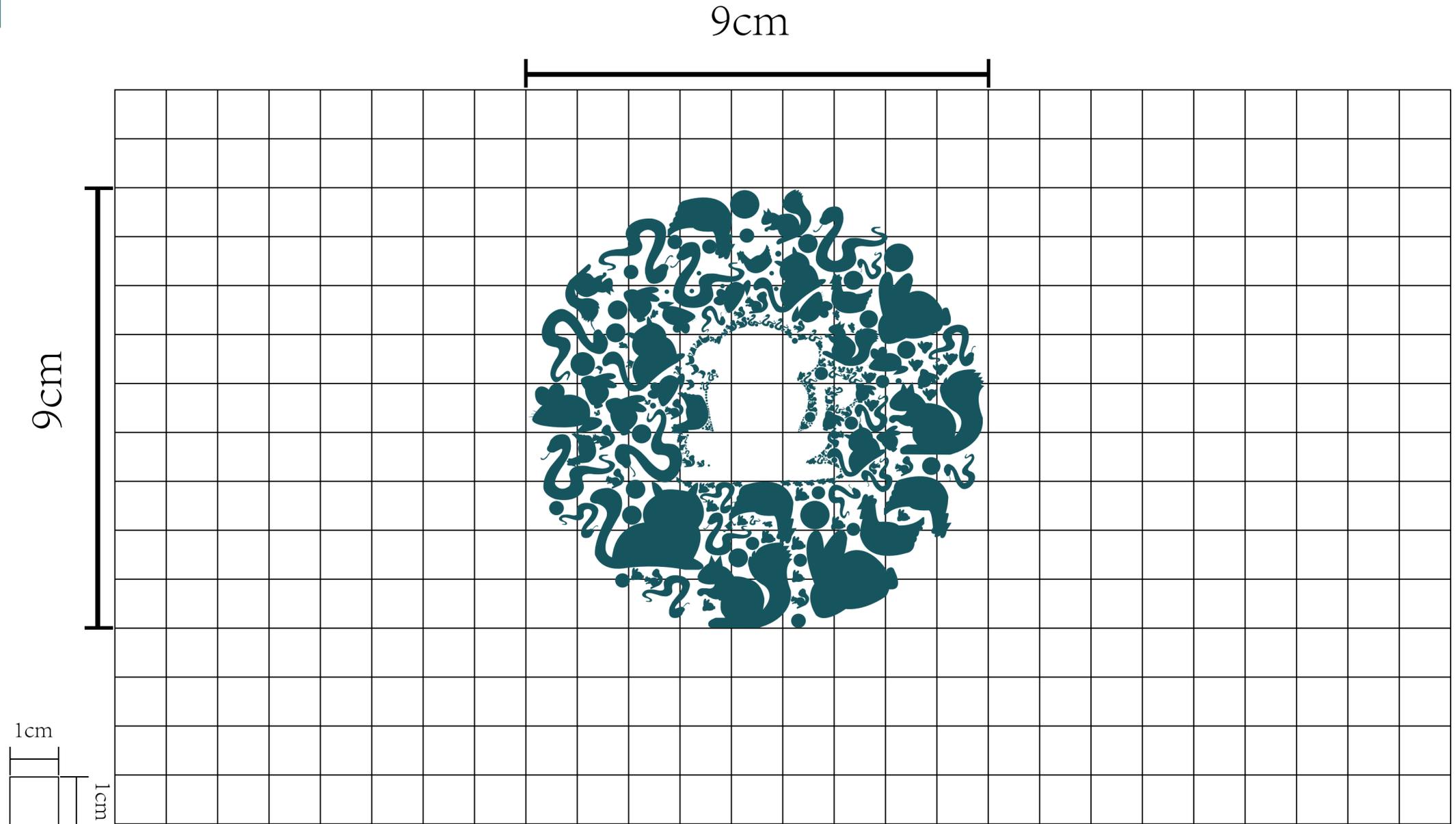


森林之子
Children of the Forest

● 标志标准制图



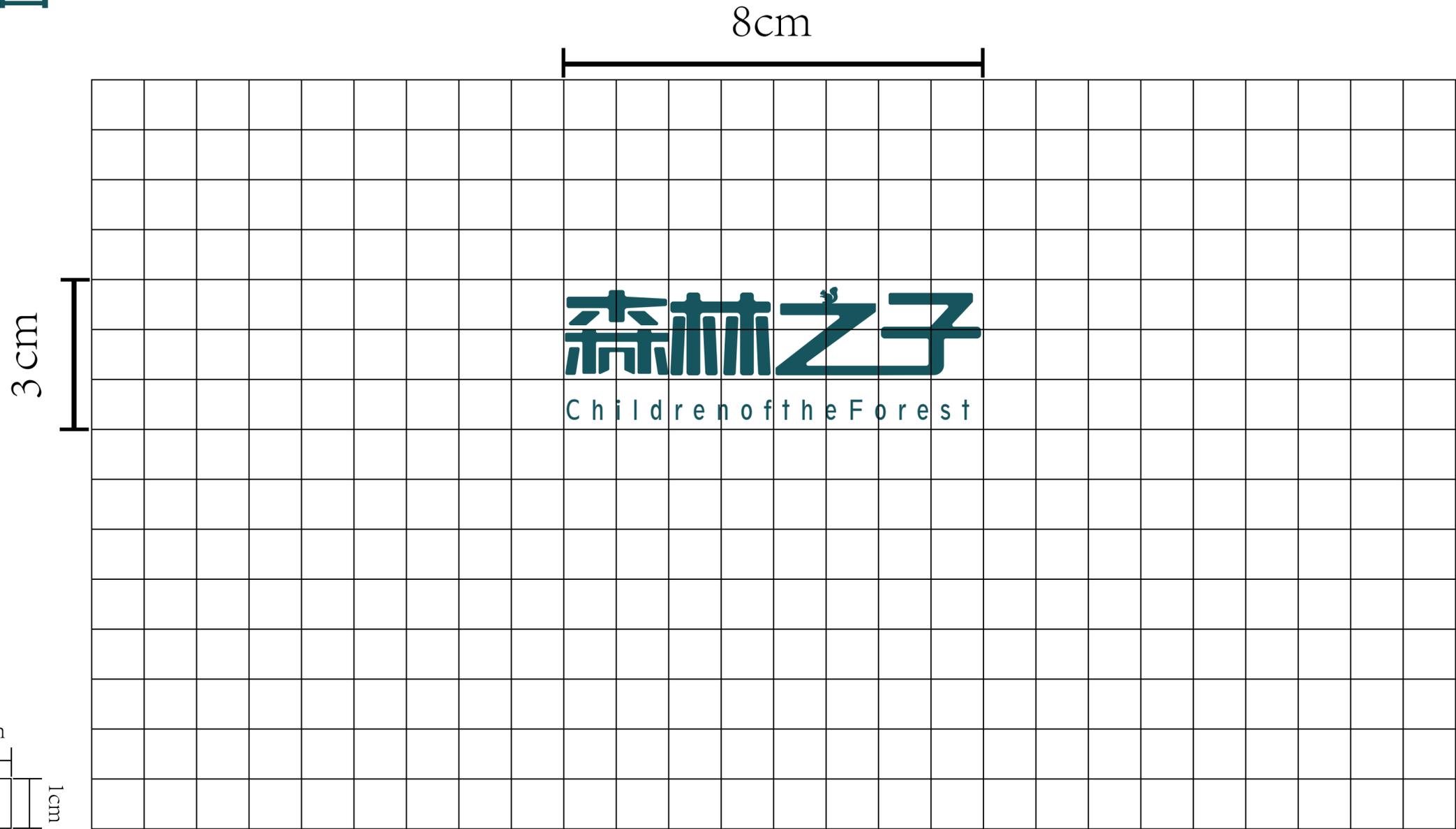
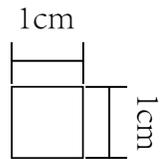
森林之子
Children of the Forest



● 标准字标准制图



森林之子
Children of the Forest



● 标准组合及反白设计



彩稿



反白稿



墨稿

● 标志标准色设计



#17555E
RGB: 23 85 94



#DCE5A8
RGB: 220 85 94

● 组合规范应用



森林之子
Children of the Forest



森林之子
Children of the Forest



森林之子



Children of the Forest

● 标志禁用组合

- 1.重新调配任何标志元素
- 2.位置不居中
- 3.以线条效果表现标志
- 4.使标志变形
- 5.乱色素
- 6.前后错误
- 7.位置错误
- 8.淡化品牌标志主色调
- 9.使用光晕或边环环绕标志



● 茶水杯等设计



● 咖啡杯等设计



● 办公用品等设计



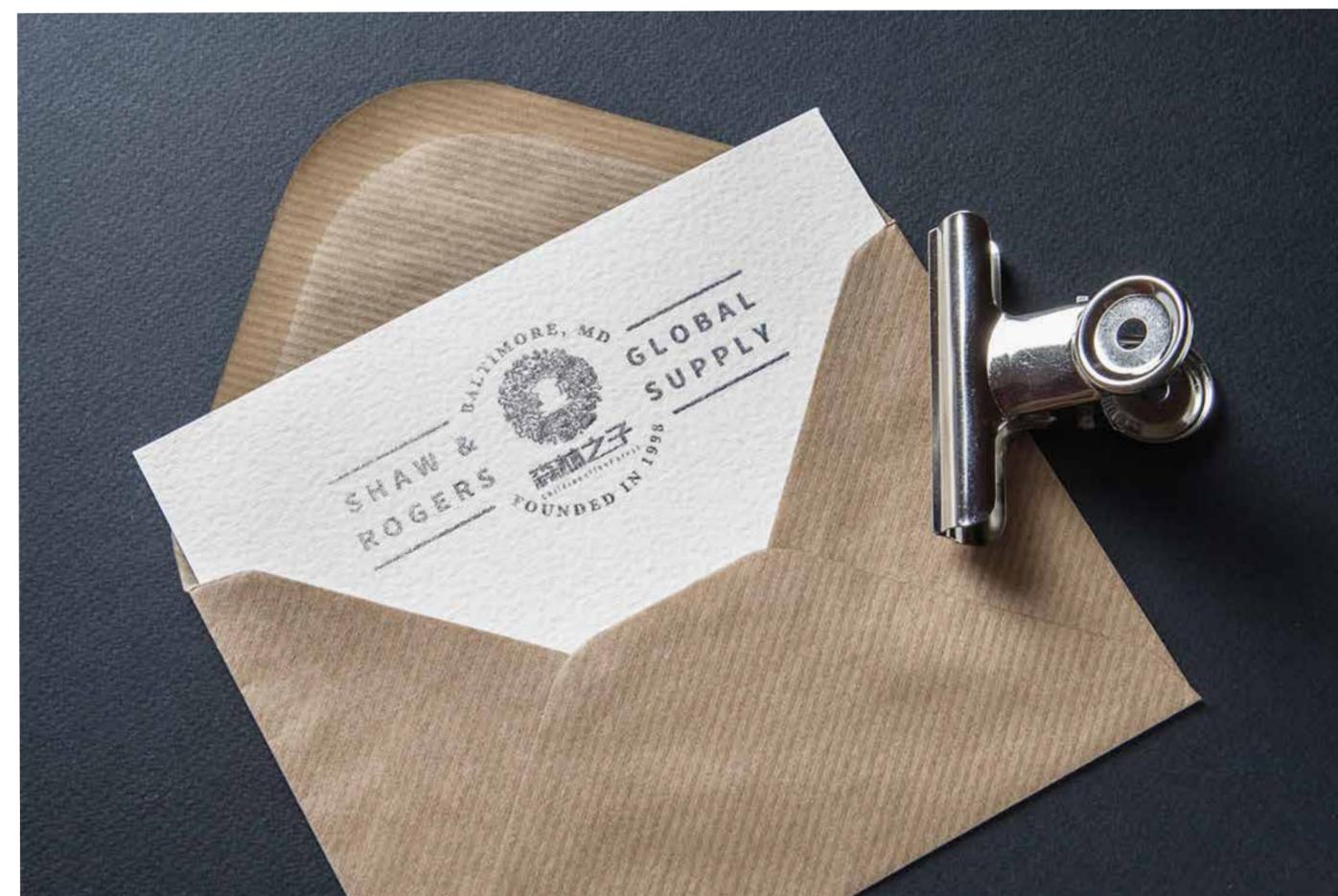
● 办公用品等设计



● 唱片等设计



● 信封等设计



● 衍生品等设计



● 衍生品等设计



● 衍生品等设计



● 衍生品等设计





森林之子

Children of the Forest

感谢观看